



Annex

CONCURS DEL LOGOTIP DELS 50 ANYS DE LA FACULTAT DE GEOGRAFIA I HISTÒRIA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

BASES

1. Objecte de la convocatòria

Amb motiu de la celebració dels 50 anys de la creació de la Facultat de Geografia i Història es convoca un concurs per tal de triar el disseny d'un logotip que sigui present en els actes, activitats i accions publicitàries de la Facultat al llarg de l'any 2024.

2. Participants i requisits

Aquesta iniciativa s'adreça a l'alumnat de la Facultat de Geografia i Història matriculats durant el curs 2022-23.

Requisits del disseny:

- La proposta de disseny s'ha d'ajustar als colors corporatius de la UB (Blau #0072CE, or #C9AC7D, Vermell #BB133E i/o Negre #000000). Es valorarà que inclogui el literal "50 anys Facultat de Geografia i Història".
- Les propostes presentades han de ser obres originals i inèdites.
- Les propostes s'han d'ajustar a les condicions de producció i els objectius de comunicació i d'imatge institucional de la UB.
- No s'admetran propostes que facin referència a apologia de la violència, els que siguin discriminatoris amb contingut racista, sexista, homòfob o xenòfob i/o al·lusius a temes polítics partidaris o religiosos. Tampoc aquelles propostes que interfereixin amb la propietat intel·lectual de tercers, com, marques o patents registrades, drets d'autor o altres.

3. Imports i finançament de la convocatòria

A aquesta convocatòria es destinarà l'import de 350 € per al premi amb la corresponent retenció de l'IRPF que aniran a càrrec de la/les partida/es pressupostària/es 2514GH008100 D/226000900/C2023G/G00.

4. Sol·licitud i documentació

La proposta s'ha de presentar en un arxiu en format vectorial, obert i escalable (FreeHand, Illustrator, etc.) i ha de comptar amb tres versions: logotip en color, logotip en negre i fons blanc i logotip en blanc i fons negre, tot gravat en un USB o DVD. Cal també una memòria breu de la descripció que reculli el projecte artístic.

Aquesta documentació s'haurà de lliurar a l'Oficina d'Afers Generals de l'Administració de Centre (1r pis) en un sobre tancat sense signar i amb la referència "**Concurs logotip 50 anys**", on figure només el títol del projecte i pseudònim. Dins el sobre cal posar la sol·licitud d'inscripció, on constaran les dades de la persona o persones autores de la proposta.



5. Termini de presentació de propostes

El termini de presentació s'inicia l'endemà de la publicació de la resolució a la seu electrònica i finalitza el **dia 5 de setembre** a les 14 h. Les propostes presentades fora de termini no seran tingudes en compte.

6. Avaluació i selecció

El Jurat estarà format per 5 membres a proposta de l'equip deganal. La composició del jurat es farà pública i el seu dictamen serà definitiu i inapel·lable. El resultat es farà públic als canals de difusió de notícies de la facultat.

El Jurat podrà reclamar el lliurament de més documents, així com aclariments en cas de dubte sobre el projecte.

El jurat podria declarar el concurs desert.

7. Criteris d'avaluació

El jurat avaluarà els dissenys presentats en base als següents criteris:

- Qualitat artística de la proposta,
- Originalitat i caràcter innovador,

8. Resolució

La resolució d'aquesta convocatòria correspon conjuntament al degà de la Facultat de Geografia i Història, previ dictamen del Jurat. Aquesta es farà pública a la Seu electrònica de la Universitat de Barcelona.

9. Premi

La proposta guanyadora rebrà el premi de 350 € a més d'un certificat d'acreditació de la condició de guanyador o guanyadora del concurs. A l'import del premi se li aplicarà la corresponent retenció de l'IRPF.

La Facultat farà difusió de la convocatòria i de les propostes finalistes, a més de les propostes guanyadores per mitjà dels canals habituals d'informació (pantalles, web de la Facultat i xarxes socials).

La documentació de les propostes no premiades podran ser recollides a l'Administració de Centre fins un mes després de l'anunci del guanyador.

10. Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual de totes les propostes presentades i també del disseny guanyador és dels autors de les mateixes. La UB es reserva el dret en exclusiva de la utilització del disseny guanyador, que els autors o autores no podran destinar a cap altre ús. La UB tindrà el dret de comunicació pública de l'obra, així com la reproducció d'imatges per destinar-les a finalitats documentals, publicitàries i educatives de l'obra guanyadora.