



ANNEX III

1. PERFIL DEL LLOC DE TREBALL

CODI 00039025	GRUP II	COMPLEMENT DEL LLOC DE TREBALL 1Q	HORARI Continuat de matí
DENOMINACIÓ DEL LLOC DE TREBALL Tècnic/a grau mitjà de producció audiovisual			
ADSCRIPCIÓ ORGÀNICA Direcció de Comunicació			
UNITAT Producció Audiovisual			ÀMBIT Comunicació
CENTRE DE DESTINACIÓ (UBICACIÓ) Baldri Reixac, 2, 08028 Barcelona			

REQUISITS

Titulació universitària de grau mitjà, grau universitari o titulació equivalent.

MISSIÓ

Coordinar i desenvolupar projectes de producció audiovisual professionals donant suport tècnic audiovisual i multimèdia a les activitats de l'àmbit, d'acord amb les directrius definides pel lloc de comandament, amb l'objectiu d'oferir el millor servei.

FUNCIONS GENÈRIQUES

1. Coordinar la producció i el desenvolupament de projectes audiovisuals professionals de vídeo, de televisió i de cinema per a produccions internes i coproduccions amb altres universitats.
2. Col·laborar en la direcció i editar les produccions audiovisuals, incloent-hi el tractament de so i d'imatges, la il·luminació específica, l'animació de textos i la imatge gràfica.
3. Coordinar els projectes i els equips de tècnics per a les produccions audiovisuals, així com la selecció i direcció d'actors.
4. Col·laborar en la selecció i adquisició de noves tecnologies en el seu àmbit d'actuació, així com supervisar el bon funcionament de tot el material audiovisual existent.
5. Coordinar i publicar, als portals de televisió i webs existents, les produccions audiovisuals realitzades.
6. Sol·licitar els permisos de gravació, drets d'imatge, drets de propietat intel·lectual i subscripcions en línia que es requereixin per a la producció dels vídeos que es realitzin.
7. Atendre i assessorar els usuaris sobre qüestions tècniques referents a mitjans audiovisuals i multimèdia.
8. Dur a terme altres funcions de contingut assimilable a les anteriors, quan escaigui.



2. TIPOLOGIA DE LA PROVA

La prova consisteix en un o més exercicis de la tipologia següent:

- Preguntes de tipus test, curtes o obertes.
- Cas pràctic (escrit o amb ordinador).
- Exercici pràctic relacionat amb les funcions del lloc de treball.

3. TEMARI I MATERIAL BIBLIOGRÀFIC

Temari

- **El guió.** Idea, procés, estructura, planificació i tipus de guió. Personatge, conflicte i drama. Recursos narratius. Objectius i continguts. Narrativa transmèdia.
- **La càmera.** La percepció visual. Teories de la Gestalt. Parts i funcionalitat d'una càmera, analògica i digital, de fotografia, de vídeo i de cinema. Tipus, escala i motivació narrativa dels plans. Composició i enquadrament. Proporció àuria. Formats. Emmagatzematge. Suports de càmera.
- **La il·luminació.** Naturalesa de la llum. Tècniques d'il·luminació. Temperatura de color. La intensitat, el contrast i la luminància. Mesura de la llum. Les ombres. Direcció de la llum. Instruments i control d'il·luminació d'estudi i portàtils. Il·luminació d'interiors i d'exteriors. Mescla de color i estètica de la llum.
- **El color.** Colors primaris i complementaris. Síntesi additiva i sostractiva. Lleis de Grassman. Temperatura de color. Composició cromàtica. Harmonització dels colors. Etalonatge. Masterització. Ajustos primaris i secundaris. Maneig de color. Espai de color.
- **El so.** Naturalesa del so i la seva transmissió. Conceptes fonamentals del moviment ondulatori. Característiques de l'ona de so. La mesura del so. Paràmetres tècnics, tipus i funcionament dels micròfons. La taula de mescles. Gravació i retoc bàsic de so. Tipus i funcionament dels altaveus. La gravació i l'edició analògica i digital. Nous formats d'àudio en cinema. El so com a recurs narratiu. Fonts sonores en una producció audiovisual.
- **La realització.** Bases del llenguatge audiovisual. Funcions del realitzador. Tipus i funcions dels moviments de càmera. Producció en exteriors i interiors. Equip humà. Gèneres televisius i la seva realització. Modalitats de realització: programes en directe i en estudi amb una o més càmeres. Retransmissió en directe i en diferit del senyal de vídeo i d'àudio. Nous formats audiovisuals.
- **L'edició.** Funcions i sistemes d'edició de vídeo i d'àudio. Ordre, ritme i continuïtat. Transicions. Recursos expressius. Solucions a problemes de continuïtat. Mecànica del muntatge. Tècniques del muntatge lineal i no lineal. Disseny i animació.
- **La producció.** Funcions del productor. Planificació, coordinació i procés de producció d'un projecte audiovisual. Permisos, drets d'imatge, drets d'autoria i consideracions legals. Preproducció,



producció, postproducció i difusió. La producció en exteriors i realització en directe. Recursos humans i equips tècnics.

- **La tecnologia de la televisió.** El llenguatge digital: sistema binari. Formats de codificació. Conceptes de compressió en l'entorn digital. Qualitat i paràmetres del senyal digital. Formats i televisió d'alta definició. La incrustació (*chroma key*) i l'escenografia virtual. Diferències entre els sistemes analògics i digitals. Formats de vídeo en xarxes socials. La multidifusió digital. La televisió digital. La televisió interactiva. L'estudi de televisió.
- **UBtv i les xarxes socials de la UB.**

Material bibliogràfic

ALTEN, Stanley R. *El sonido en los medios audiovisuales*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, 2008.

CARRASCO, Jorge. *Cine y televisión digital. Manual técnico*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2010.

CASTILLO, José María. *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE, 2022.

DURAN, Jaume; SÁNCHEZ, Lydia (ed.) *Industrias de la comunicación audiovisual*. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2008.

GUSTEMS CARNICER, Josep. *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2012.

LORÁN HERRERO, María Dolores; CANO GÓMEZ, Ángel Pablo. *La comunicación audiovisual en la empresa. Formatos, nuevas fórmulas y usos*. Barcelona: Editorial UOC, 2017.

VIOLANT, Enric. *Com fer un programa per a televisió. De la idea al format*. 2a edició. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, 2021. (Comunicació Activa; 4).

Altres referències:

- Les xarxes socials de la UB.
- UBtv, el portal audiovisual de la UB.
- Registre de la Propietat Intel·lectual.
- Barcelona-Catalunya Film Commission.
- Adobe Creative Cloud.