

BASES DE LA CONVOCATÒRIA - CONCURS DE VIDEOPÒDCAST MARIA SABATER

1 Descripció

La Universitat de Barcelona vol impulsar que l'alumnat disposi d'un canal de comunicació propi dins del catàleg de canals comunicatius que ja té la institució. Per aquesta raó, i amb l'objectiu d'involucrar directament els estudiants en les accions comunicatives de la Universitat de Barcelona, s'organitza el I Concurs de Videopòdcast Maria Sabater.

El concurs convida l'alumnat de grau, postgrau, màster o doctorat de la UB a presentar propostes per a un programa anual de videopòdcast. Els guanyadors del concurs es faran càrrec de la producció, el guió i la locució del programa durant el curs 2024-2025. Els episodis del programa es publicaran amb una periodicitat mensual, de novembre de 2024 a juny de 2025 (vuit episodis en total) als canals d'Ivoox i de Spotify de la Universitat de Barcelona, en format d'àudio, i al canal de Youtube de la UB, en format de vídeo.

Per garantir que l'equip guanyador pugui enregistrar el videopòdcast en condicions òptimes d'imatge i so se li facilitarà tot el material audiovisual necessari per a la producció del programa, així com suport tècnic.

L'emissió del primer capítol del programa guanyador es farà coincidir amb el 14 de novembre de 2024, dia en què se celebraran cent anys de la primera emissió de ràdio a Catalunya. No en va, el concurs rep el nom de Maria Sabater, que va ser la primera locutora de Ràdio Barcelona i, per extensió, la primera locutora de ràdio a l'Estat.

2 Condicions dels participants i projectes

Poden presentar-se al concurs grups d'estudiants que compleixin els requisits següents:

- Els grups han d'estar formats per alumnat matriculat el curs 2023-2024 a la Universitat de Barcelona en ensenyaments de grau, postgrau màster o doctorat, que no finalitzin els estudis aquest curs.
- El grup ha d'estar format per un mínim de dos alumnes i un màxim de cinc.
- El programa ha de ser en llengua catalana.
- La temàtica ha de ser prou transversal per interessar tot l'alumnat de la UB, sigui de la facultat que sigui.
- El títol, el to del programa i el tipus de contingut són lliures. Aquests aspectes els ha de definir l'equip d'estudiants que es presenta al concurs. Cal que la proposta inclogui la perspectiva de gènere.
- Cada capítol ha de tenir una durada d'entre 20 i 40 minuts.
- El públic objectiu principal del programa de videopòdcast és l'alumnat de la Universitat de Barcelona i els seus centres adscrits, però també la resta de membres de la comunitat UB i, naturalment, la societat en general.

3 Premi

3.1 S'atorgaran tres premis. El primer premi consistirà en 3.000 euros per a la proposta guanyadora i la realització de vuit episodis del videopòdcast, que es publicaran mensualment (de novembre de 2024 a juny de 2025) als canals d'Ivoox, Spotify i Youtube de la UB.

El segon premi s'atorgarà a la segona proposta més ben valorada pel jurat i serà de 1.000 euros. I el tercer premi serà de 500 euros, per a la tercera proposta més ben valorada.

3.2 A més a més, l'equip de la proposta guanyadora rebrà:

- Suport en forma de material per a la producció tècnica de tots els episodis: se'ls facilitarà, a mode de préstec, tot el material professional necessari per a la realització del videopòdcast.
- Suport tècnic per enregistrar i editar el pòdcast, així com per elaborar els materials que se'n derivin: *teasers* o clips per a la difusió del programa i dels capítols que es vagin publicant.
- Suport de l'àrea de Comunicació per a la difusió, per tots els canals de comunicació propis de la Universitat de Barcelona, dels vuit episodis del programa de videopòdcast.
- Material de marxandatge propi del programa.

4 Inscripció i requisits de les sol·licituds

Per participar en el concurs és necessari tenir credencials UB (identificador i contrasenya UB). Les persones interessades que no disposin d'aquestes credencials no hi poden participar.

La Universitat de Barcelona es reserva el dret de contrastar les dades aportades pels sol·licitants i les dels membres del grup amb la seva base de dades per comprovar la pertinença dels participants al col·lectiu d'estudiants.

En el moment del lliurament del premi, els guanyadors hauran d'acreditar la seva identitat mitjançant la presentació de DNI o document vàlid.

4.1 Els grups d'alumnes que es vulguin presentar al concurs hauran de:

- 4.1.1 Registrar la sol·licitud de participació mitjançant instància genèrica de la Seu electrònica de la UB (<https://www.ub.edu/eadministracio/IG.html>). Cal accedir-hi amb identificador i contrasenya UB, no es necessita signatura, i cal emplenar els camps *Àmbit: Altres* i escriure en el camp *Subàmbit: «Videopòdcast UB»*.
- 4.1.2 També cal omplir totes les dades que es requereixen a la fitxa de participació al concurs, que està en aquest formulari: <https://forms.office.com/e/Z9AFjLaxTD>
- 4.1.3 Perquè la inscripció al concurs sigui vàlida, cal que s'adjuntin els arxius requerits al formulari: un MP3 (falca sonora) o un MP4 (*teaser*) del programa, d'una durada màxima de 60 segons, i el PDF de la instància registrada a la Seu electrònica.
- 4.1.4 Només s'acceptarà una sol·licitud per proposta. És a dir, el grup d'alumnes que presentin una proposta hauran d'escollir un portaveu, que serà la persona que presentarà la sol·licitud del grup al concurs. Aquest alumne és qui haurà de presentar la instància genèrica a la Seu electrònica per inscriure's al concurs i qui haurà d'omplir el formulari de Microsoft per completar la inscripció.

El termini de presentació de la instància genèrica i d'emplenament i enviament del formulari i tota la documentació i arxius indicats en el punt 4.1.3 és del 15 de maig fins al 10 de juliol, tots dos inclosos.

4.2 Les sol·licituds que no compleixin amb els requisits establerts en l'apartat 4.1 quedaran excloses sense possibilitat d'esmena.

- 4.3 Els guanyadors del premi i tots els participants accepten, amb la presentació de la sol·licitud, les condicions i obligacions d'aquestes bases, i es comprometen a la realització i publicació dels vuit episodis pactats en els terminis establerts.

5 Comissió avaluadora i criteris de valoració

- 5.1 La comissió avaluadora estarà formada per cinc membres, que seran els encarregats de valorar els programes i elaborar una proposta prioritzada de concessió dels premis amb tres finalistes en funció de la puntuació. La resta de participants quedaran en llista d'espera per ordre de puntuació.

Aquesta comissió estarà conformada per:

- Laura Rosel, directora de Comunicació de la Universitat de Barcelona, periodista amb una llarga experiència en els principals mitjans de comunicació del país, com TV3, Catalunya Ràdio, RAC1 i el diari *Ara*, entre d'altres
 - Olatz Larrea, professora del grau en Comunicació i Indústries Culturals
 - Sergio Villanueva, professor del grau en Comunicació Audiovisual
 - Adrien Faure, professor del grau en Comunicació Audiovisual
 - Pati Lainz, cap de Nous Formats de l'àrea de Comunicació i coordinadora del projecte
- 5.2 L'esmentada comissió farà la valoració de les sol·licituds, fins a un màxim de 100 punts, que es repartiran segons els criteris de valoració següents:
- L'originalitat de les propostes (25 punts)
 - La transversalitat de la temàtica (25 punts)
 - La capacitat de comunicar, motivar i connectar amb el públic potencial (30 punts)
 - La paritat en la formació del grup, la representació de la diversitat, el tractament de la perspectiva de gènere i la coherència de la proposta amb els valors UB (10 punts)
 - Es valorarà positivament que la gravació dels vuit episodis sigui itinerant entre facultats i espais de la Universitat de Barcelona amb l'objectiu de donar visibilitat a tots els campus (10 punts)
- 5.3 Els premis es podran declarar deserts en cas que, a parer de la comissió de valoració, les sol·licitud presentades no responguin de forma adient als criteris d'avaluació.
- 5.4 Quedaran exclosos els programes que, sigui pel contingut o per qualsevol altre motiu, facin apologia de la violència o la discriminació a qualsevol col·lectiu i vulnerin els principis ètics, drets fonamentals, drets humans o qualsevol altre dret reconegut als col·lectius de referència.

6 Resolució

- 6.1 La proposta prioritzada de la comissió de valoració de la convocatòria es publicarà a la Seu electrònica de la UB com a màxim el 25 de juliol, es comunicarà als tres finalistes i se'n farà difusió, a efectes merament informatius, pels canals de comunicació de la Universitat de Barcelona (web, xarxes socials, app SocUB, butlletí *La UB al dia*, portal d'estudiants, canal de pòdcast, webs de facultats).
- 6.2 En el cas que algun dels tres finalistes manifesti de forma expressa que renuncia al premi atorgat en el termini de cinc dies a comptar des de l'endemà de la publicació de la

resolució a la Seu electrònica, es reajustaran els finalistes, d'acord amb els resultats de la valoració del jurat.

- 6.3 Les tres propostes finalistes se sotmetran a una presentació pública al mes de setembre, que consistirà en un acte presencial amb podcasters de trajectòria professional significativa, que hauran d'escollir la proposta guanyadora del primer, segon i tercer premi, després que els finalistes hagin presentat el seu *teaser* o falca (el mateix que hagin presentat a concurs). En cas d'empat, serà la comissió avaluadora qui proposarà els guanyadors d'acord amb la puntuació obtinguda en la valoració efectuada segons el que estableixen els punts 5.1 i 5.2.
- 6.4 La resolució d'atorgament dels tres premis (guanyador, primer i segon finalista) serà dictada pel rector i es publicarà a la Seu electrònica de la UB com a màxim el 12 de setembre. Addicionalment, a efectes merament informatius, es publicarà als canals de comunicació de la Universitat de Barcelona (web, app SocUB, butlletí *La UB al dia*, portal d'estudiants, canal de pòdcast, webs de facultats i perfils de xarxes socials: Instagram, X, Facebook i Tiktok).
- 6.5 Els guanyadors hauran d'acceptar el premi en el termini màxim de cinc dies a comptar des de l'endemà de la publicació de la resolució a la Seu electrònica. La manca d'acceptació del premi comportarà que aquest passi a ser per a la segona proposta finalista, i així successivament.

7 Acceptació de les bases i responsabilitats

- 7.1 Les persones interessades a participar en aquest concurs, pel simple fet de presentar la sol·licitud, accepten expressament aquestes bases.
- 7.2 Els participants seran en tot cas responsables de l'originalitat dels programes i de tot el material que presentin, manifestant expressament que no vulnereu drets de propietat intel·lectual ni industrial, ni altres drets de tercers, i responent davant d'aquests de qualsevol reclamació al respecte.

El grup guanyador es compromet a col·laborar i participar en totes les accions promocionals del videopòdcast que la UB pugui dur a terme, com ara entrevistes en vídeo o en pòdcast als alumnes que fan el programa, petits clips de vídeo tipus *teaser* per promocionar la publicació dels nous episodis, etc. Aquests materials es difondran en els canals de comunicació de la UB (pàgines web, butlletins, app SocUB i als perfils de xarxes socials: Instagram, X, Facebook i Tiktok).

- 7.3 L'organització queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre.

8 Protecció de dades

- 8.1 El responsable del tractament de les dades personals és la Secretaria General de la Universitat de Barcelona, amb adreça postal Gran Via de les Corts Catalanes, 585, 08007 Barcelona, i adreça de correu electrònic secretaria.general@ub.edu.
- 8.2 La finalitat del tractament de les dades personals és gestionar el I Concurs de Videopòdcast Maria Sabater.

- 8.3 La base jurídica és el compliment d'una missió realitzada en interès públic (Llei orgànica 2/2023, de 22 de març, del sistema universitari; Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, i Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions).
- 8.4 Les vostres dades es tractaran durant el temps necessari per complir la finalitat per a la qual van ser recollides i per determinar les possibles responsabilitats que es poguessin derivar de dita finalitat i del tractament de les dades.
- 8.5 Els destinataris de les dades són la Universitat i, si n'hi ha, els encarregats del tractament. La proposta prioritzada de la comissió de valoració, les propostes finalistes i la resolució d'atorgament dels tres premis també seran publicades als mitjans esmentats en aquestes bases. Les tres propostes finalistes seran avaluades per podcasters de trajectòria professional significativa, que escolliran les propostes guanyadores.
- 8.6 No es preveu cap altra cessió de dades, tret que sigui obligació legal. En aquest supòsit, únicament s'enviaran les dades necessàries.
- 8.7 Podeu accedir a les dades, sol·licitar-ne la rectificació, supressió, l'oposició o la limitació, mitjançant un escrit adreçat a la Secretaria General de la Universitat de Barcelona (Gran Via de les Corts Catalanes, 585, 08007 Barcelona), o mitjançant un missatge de correu electrònic a l'adreça secretaria.general@ub.edu. Caldrà adjuntar una fotocòpia del DNI o d'un altre document vàlid que us identifiqui.
- 8.8 Si considereu que els vostres drets no s'han atès adequadament, ho podeu comunicar al delegat de Protecció de Dades de la UB: protecciondadedes@ub.edu o Gran Via de les Corts Catalanes, 585, 08007 Barcelona.
- 8.9 Així mateix, teniu dret a presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.
- 8.10 Amb l'enviament del formulari, la persona interessada declara haver llegit aquest dret d'informació i, en el cas que faciliti dades personals de terceres persones, es compromet a facilitar-los el contingut d'aquesta base.

9 Publicitat i comunicació

Tots els actes relacionats amb el concurs es publicaran a la Seu electrònica de la Universitat de Barcelona, sense perjudici que addicionalment i a efectes merament informatius se'n faci difusió als canals de la UB, pàgines i xarxes socials vinculades a la UB per altres mitjans.

Als efectes que siguin necessaris, els participants accepten la comunicació i notificació a través dels mitjans electrònics amb la Universitat, que es durà a terme a les dades de contacte indicades al formulari.

10 Drets de propietat intel·lectual i drets d'imatge

Amb la participació en aquest concurs, els membres dels grups que reben el premi cedeixen a la Universitat de Barcelona, de manera expressa, gratuïta i no exclusiva, tots els drets de propietat intel·lectual necessaris per a la reproducció, distribució, divulgació, comunicació pública i transformació del programa al web i les xarxes socials de la UB, pel termini màxim establert legalment sense perjudici i tot respectant els drets morals o immaterials d'autor, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual.

Igualment, amb la participació en aquest concurs, els participants que reben el premi autoritzen de forma expressa i gratuïta a la Universitat de Barcelona, a banda de la difusió del dit programa, la captació, gravació, retransmissió i difusió de la seva imatge, veu i el contingut de la presentació establerta en el punt 6.3 i dels episodis del videopòdcast, ja sigui de forma íntegra o parcial, a través de les xarxes socials i altres canals de comunicació de la UB, incloent-hi les plataformes digitals de la Universitat d'accés obert o restringit per Internet, en l'àmbit de les activitats que li són pròpies i sense ànim de lucre, incloent-hi totes les cessions de drets necessàries a l'efecte d'aquesta difusió i publicació, i incloent les plataformes d'Ivoox, Spotify, Youtube i la resta de xarxes socials de la Universitat de Barcelona, en les condicions que aquestes últimes estableixen.

Així mateix, els guanyadors autoritzen la Universitat de Barcelona a la utilització de tots els materials aportats per a qualsevol finalitat docent, de recerca, de transferència de coneixement o de divulgació de la Universitat. Aquesta cessió dels drets té caràcter no exclusiu, indefinit, universal i gratuït. La divulgació o publicació de la gravació, si és el cas, es durà a terme per mitjà de llicència Creative Commons, complint amb els termes i requisits establerts a la Llei de propietat intel·lectual.