



Seu electrònica

La seu

Informació relacionada amb la
seu electrònica

Serveis

Accés a tauler d'anuncis,
beques, subvencions, etc.

Tràmits

Consulta i gestions de tràmits en
línia

Validació de documents

Verificació de la informació d'un
document electrònic

Còpia certificada

Captura de pantalla certificada

La seu

- ▶ Data i hora oficial de la seu
- ▶ Mapa de la seu
- ▶ Notificació electrònica
- ▶ Què és la seu electrònica?
- ▶ Normativa de la seu electrònica
- ▶ Certificats digitals
- ▶ Registre de funcionaris habilitats

- ▶ Punts d'assistència en matèria de registres
- ▶ Calendari de dies inhàbils
- ▶ Interrupcions previstes del servei
- ▶ Ajuda

Sou aquí: Inici → Registre de publicació → 00049604 - Comercialització i Investigació de Mercats - Màrqueting digital

**00049604 - COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS -
MÀRQUETING DIGITAL**

Aquest element es va publicar en data Mon Dec 09 09:20:11 CET 2024 a causa de: Publicació
Aquest element es va despublicar en data Thu Dec 12 14:21:41 CET 2024 a causa de: Despublicació
Aquest element es va publicar en data Thu Dec 12 14:22:16 CET 2024 a causa de: Publicació

[Ampliació d'informació](#)[Informe en PDF](#)[Torna](#)

El registre de publicacions de la seu electrònica recull les evidències electròniques en relació amb la publicació i disponibilitat dels continguts de la seu.

Les evidències electròniques són el rastre que deixa el contingut dins la seu i permeten demostrar tant el moment en què s'ha publicat com el temps que ha estat disponible, i fins i tot qui ha dut a terme aquestes accions.

L'altra característica de les evidències electròniques és la correcta preservació de la cadena de custòdia, de manera que existeixin garanties que la informació no s'ha manipulat i, per tant, pugui presentar-se davant un tribunal. D'aquesta manera queden garantits els drets dels ciutadans així com la independència i la transparència dels continguts de la seu electrònica.